



## Pressemeddelelse

### Den 29. november er Buy Nothing Day

Buy Nothing Day er en årlig, international, alternativ forbrugerdag, som markeres af forbrugere og aktivister i mere end 30 lande over hele kloden. Buy Nothing Day er en dag, hvor vi forbrugere kan standse op og reflektere over vores forbrug. Har vi brug for alle de ting, vi køber? Er varerne produceret miljømæssigt og socialt forsvarligt?

*- Man deltager i Buy Nothing Day ved at undlade at købe noget den 29. november 2002. Den symbolske handling det er, at forbrugere over hele verden bare en enkelt dag står af forbrugerræset, sender et stærkt signal til verdens producenter om, at de skal producere på en mere ansvarlig måde. Ligesom det sender et kraftigt signal til alle forbrugere om, at de skal forbruge på en mere bæredygtig måde, siger Kampagneleder Klaus Melvin Jensen fra Danmarks Aktive Forbrugere.*

I Danmark arrangeres Buy Nothing Day af Danmarks Aktive Forbrugere i samarbejde med Det Økologiske Råd og 92 gruppen, som med en plakatkampagne, aktion og debatmøde på Buy Nothing Day og en kronikkonkurrence vil sætte fokus på mulighederne for et bedre og mere bæredygtigt forbrug.

Læs mere om Buy Nothing Day i Danmark på [www.bnd.dk](http://www.bnd.dk)

Den Canadiske organisation Adbusters Media Foundation koordinerer den globale Buy Nothing Day. Læs mere på [www.adbusters.org](http://www.adbusters.org)

Yderligere oplysninger

Danmarks Aktive Forbrugere, tlf. 35372030