



Pressemeddelelse

Den 29. november er Buy Nothing Day

Forbrugere opfordres til at droppe alle indkøb på den internationale Buy Nothing Day!

Buy Nothing Day er en årlig international forbrugerdag som markeres af med aktioner og forbrugerboykot i mere end 60 lande over hele kloden. Buy Nothing Day er en dag, hvor vi forbrugerne kan tage en dag fri fra forbrugerræset, standse op og reflektere over de miljømæssige og sociale konsekvenser af vores forbrug.

- Som forbruger deltager man i Buy Nothing Day ved at undlade at købe noget den 29. november 2003. Den symbolske handling det er, at forbrugere over hele verden bare en enkelt dag står af forbrugerræset, sender et stærkt signal til alle forbrugere om at de har et klart medansvar for de miljømæssige- og sociale konsekvenser af deres forbrug, siger Kampagneleder Klaus Melvin Jensen fra Danmarks Aktive Forbrugere og fortsætter – Flere og flere forbrugere påtager sig dette ansvar gennem deres køb af bl.a. økologiske-, miljømærkede- og fair-tradevarer.

Buy Nothing Day har nu eksisteret i 12 år og får en stadigt stigende opbakning. I 2003 forventes det at mere end 1.000.000 forbrugere i over 60 lande vil markere Buy Nothing Day. Ligeledes vil mange forskellige forbruger- og græsrodsorganisationer markere dagen med aktioner og events.

I Danmark arrangeres Buy Nothing Day af Danmarks Aktive Forbrugere. Dagen vil bl.a. blive markeret med en event i København. Yderligere oplysninger om den Danske Buy Nothing Day kan findes på **www.bnd.dk**

I USA og Canada markeres Buy Nothing Day fredag den 28. november, dagen efter Thanks Giving. I Europa og resten af verden markeres Buy Nothing Day lørdag den 29. november.

Den Canadiske organisation Adbusters Media Foundation koordinerer den globale Buy Nothing Day. Læs mere via **www.adbusters.org**

Yderligere oplysninger:

Danmarks Aktive Forbrugere, tlf. 35372030 eller 26624576