



Danmarks
Aktive Forbrugere



Pressemeddelelse

Den 26. november er Buy Nothing Day

Den 26. november er det den internationale Buy Nothing Day, som sætter fokus på mulighederne for et bedre og mere bæredygtigt forbrug. Danmarks Aktive Forbrugere markerer dagen med en event foran indkøbstemplet Field's i København klokken 12-13.

Buy Nothing Day bliver afholdt hvert år med events, aktioner og forbrugerboykot i mere end 60 lande i hele verden.

- Igen i år forventer man, at julesalget slår alle rekorder. Der er derfor mere end nogensinde brug for Buy Nothing Day. En dag, hvor vi forbrugerne kan tage fri fra forbrugerræset, standse op og tænke over de miljømæssige og sociale konsekvenser af vores forbrug, siger kampagneleder Klaus Melvin Jensen fra Danmarks Aktive Forbrugere.

- Når vi forbrugere undlader at købe for eksempel Fair Trade-kaffe og rørsukker, så støtter vi urimelige handelsvilkår, som skader u-landene. Og når vi køber konventionelle Clementiner i stedet for økologiske, bidrager vi direkte til pesticidforureningen. Som forbrugere må vi påtage os vores del af ansvaret, fastslår Klaus Melvin Jensen.

Danmarks Aktive Forbrugere markerer Buy Nothing Day ved en event foran indkøbstemplet Fields i København lørdag den 26. klokken 12-13. Buy Nothing Day-julemanden vil uddele tomme pakker og opfordre de handlende til at droppe deres indkøb.

Yderligere oplysninger

Danmarks Aktive Forbrugere, tlf. 35372030 eller 26624576

Billede af Buy Nothing Day-julemanden kan findes og downloades på www.bnd.dk

Den danske Buy Nothing Day hjemmeside: www.bnd.dk